

# PÍLDORA 4

Geolocalización y marketing móvil.

# TEMAS

- ¿Que es la geolocalización?
- Principales ventajas de uso de la geolocalización.
- Aplicaciones para promocionar nuestro negocio.
- 12 Consejos de geolocalización.

# ¿QUE ES LA GEOLOCALIZACIÓN?

- Georreferenciación es un neologismo que refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica (SIG).

# PRINCIPALES VENTAJAS

- **Para la empresa:**
  - + Presencia en la red.
  - Existen aplicaciones de promoción.
  - Facilita el posicionamiento SEO (natural).

# PRINCIPALES VENTAJAS

- **Para el usuario:**
  - Facilita la localización de empresas o lugares.
  - Búsquedas geolocalizadas.
  - Referenciar interacciones sociales. (Facebook, Twitter, Flickr, Instagram).

# APLICACIONES

- Google Maps.
- Google Place.
- Google Maps Cordinate.
- Foursquare.
- Google Earth.
- Wikiloc.

# 12 CONSEJOS

- I. LOS MAPAS OFICIALES EN INTERNET o cómo obtener información geográfica oficial en Internet a través de la Infraestructura de Datos Espaciales (IDE). Si necesitas obtener información geográfica oficial en el territorio de la Unión Europea debes buscar “Infraestructura de Datos Espaciales” (IDE) con la región o el país que buscas y encontrarás un geoportal con todos los datos gratuitos.

# 12 CONSEJOS

- 2. LOS MAPAS COLABORATIVOS EN INTERNET o cómo generar y utilizar información geográfica en Internet de forma colaborativa. Puedes hacer mapas para que los usuarios generen y compartan información de forma colaborativa y de esa forma sean los propios usuarios los que creen ese mapa. El ejemplo más espectacular es OpenStreetMap, una mapa colaborativo mundial donde la información geográfica se comparte entre todas las personas.

# 12 CONSEJOS

- 3. LOS MAPAS COMERCIALES EN INTERNET o cómo obtener información geográfica en Internet a través de los principales servidores de mapas. Normalmente siempre se buscan mapas en Google pero existen otros mapas que también ofrecen información interesante como Bing Maps o Nokia Maps.

# 12 CONSEJOS

- 4. HACIENDO MAPAS EN INTERNET o cómo hacer mapas de forma sencilla en Internet. En algún momento puedes necesitar hacer algún mapa, para ello puedes utilizar herramientas sencillas como Mis sitios de Google Maps o Ikimap y obtener el enlace y el código fuente del mapa para ponerlo en tu web o tu blog.

# 12 CONSEJOS

- 5. LA GEOLOCALIZACIÓN SOCIAL o cómo compartir la información geográfica con las redes sociales. Cuando vayas a cualquier sitio analiza los checkins que han hecho los usuarios en herramientas como Foursquare y Yelp y los comentarios que han puesto sobre los negocios o lugares.

# 12 CONSEJOS

- 6. EL GEOMARKETING o cómo usar la geolocalización para promocionar los negocios. Los negocios en Google estaban en Google Places, ahora se ha unido a la red social Google + y ha surgido Google Local, donde no sólo está el negocio geolocalizado sino comentarios sobre el mismo y valoraciones mediante puntos.

# 12 CONSEJOS

- 7. EL GEOCOMMERCE o cómo usar la geolocalización para vender. Si identificas donde están localizados los usuarios en cada momento puedes acceder a ellos para ofrecerles tus productos o servicios, utiliza el sistema de búsqueda avanzada de Twitter para hacerlo.

# 12 CONSEJOS

- 8. LA GEOLOCALIZACIÓN AUMENTADA o la geolocalización como puente entre el mundo físico y el mundo digital. Para unir el mundo físico y el mundo digital puedes utilizar los códigos QR pero si quieres hacer al contrario, traer el mundo digital al mundo físico entonces la Realidad Aumentada es la mejor opción.

# 12 CONSEJOS

- 9. EL GEOPOSICIONAMIENTO WEB o cómo la geolocalización ayuda al Posicionamiento Natural o SEO. Cada vez que utilices una herramienta de Internet (por ejemplo Instagram) que permita poner las coordenadas hazlo porque eso ayuda al posicionamiento natural o SEO y hará que tu presencia sea más relevante en los primeros puestos de Google.

# 12 CONSEJOS

- 10. EL GEOPOSICIONAMIENTO EMOCIONAL o la importancia del factor humano en la geolocalización. No olvides nunca que estamos hablando de personas, las redes sociales son siempre una herramienta, para contactar con los clientes no hay nada como generar en ellos una experiencia que provoque un sentimiento o emoción en el cliente.

# 12 CONSEJOS

- 11. EL GEOPOSICIONAMIENTO DE MARCA o cómo unir la marca con la geolocalización. Abre todas las herramientas de geolocalización posibles con la marca de tu negocio y úsalo para hacer checkins y llevar tu marca allá donde vayas. Eso afectará directamente a la reputación online y es básico para una adecuada presencia en Internet.

# 12 CONSEJOS

- 12. GEOLOCALIZACIÓN Y SEGURIDAD o los problemas y las precauciones en torno a la seguridad y la geolocalización. Ten en cuenta que cada vez que usas la geolocalización en Internet dejas un rastro y por tanto estás comprometiendo tu seguridad, si no quieres decir dónde estás desactiva la función de geolocalización de tu dispositivo móvil por defecto y comparte la ubicación solo de lo que quieras.

# PÍLDORA 2

Muchas gracias.

jj@mediodigital.net  
www.mediodigital.net  
José Javier López  
661 86 98 96